



Estudio sobre el futuro de los almacenes 2023

Modernización de los almacenes

Resumen ejecutivo



Hoy en día, los líderes de almacenes se enfrentan a la exigencia de brindar cada vez más velocidad y precisión al tiempo que lidian con mercados laborales más complejos, costos en aumento e incertidumbre económica. Los tomadores de decisiones están acelerando sus inversiones en tecnología para mejorar la eficiencia a lo largo de toda la cadena de suministros y asegurarse de que sus operaciones estén preparadas para el futuro.

Descubra qué le depara el futuro.

Pensar a futuro

A pesar de las dificultades, el sector de los almacenes a nivel mundial está enfocado en alcanzar metas ambiciosas relacionadas con la conectividad, la rentabilidad y la eficacia operativa.

La desaceleración económica actual ha creado notables condiciones cambiantes que impactan en las operaciones de los almacenes y, en algunos casos, afectan los planes de expansión. Además, con las demandas fluctuantes de los clientes y las regulaciones cambiantes, parece desafiante predecir espacio, personal e inventario. En consecuencia, los tomadores de decisiones sienten mucha presión por aumentar flexibilidad y eficiencia operativa al tiempo que incrementan rentabilidad y exploran soluciones tecnológicas que les permitan alcanzar estos objetivos.

A pesar de que la expansión de nuevos almacenes experimenta una contracción, muchos operadores están acelerando su inversión en nuevas tecnologías con el objetivo de estar mucho más conectados en los próximos años. Al aceptar esta perspectiva con miras al futuro, los tomadores de decisiones reconocen la importancia de aprovechar al máximo su fuerza de trabajo como activo. Mediante inversiones en programas de capacitación y mejoras en las condiciones de trabajo, buscan crear un ambiente enfocado al desarrollo profesional para los trabajadores mientras utilizan la tecnología para complementar sus capacidades y tomar mejores decisiones.



El tamaño y la cantidad de instalaciones han disminuido, pero los tomadores de decisiones esperan un crecimiento para 2028.

El **tamaño promedio** de las instalaciones a nivel mundial:

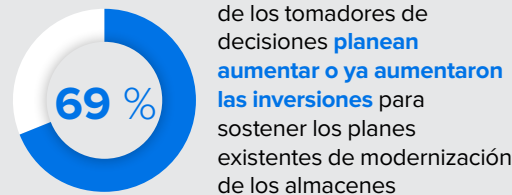
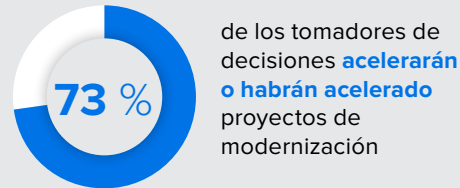


La **cantidad promedio** de instalaciones a nivel mundial:



Los planes de modernización continúan siendo una prioridad para el corto plazo.

A nivel mundial, durante el próximo año:



US\$4,63
millones

US\$5,15
millones

Inversiones en tecnología en aumento

Crece la tendencia de aumentar innovación y progreso.

Gastos promedio para el período 2022-2023 expresado en dólares estadounidenses.

2023

2024

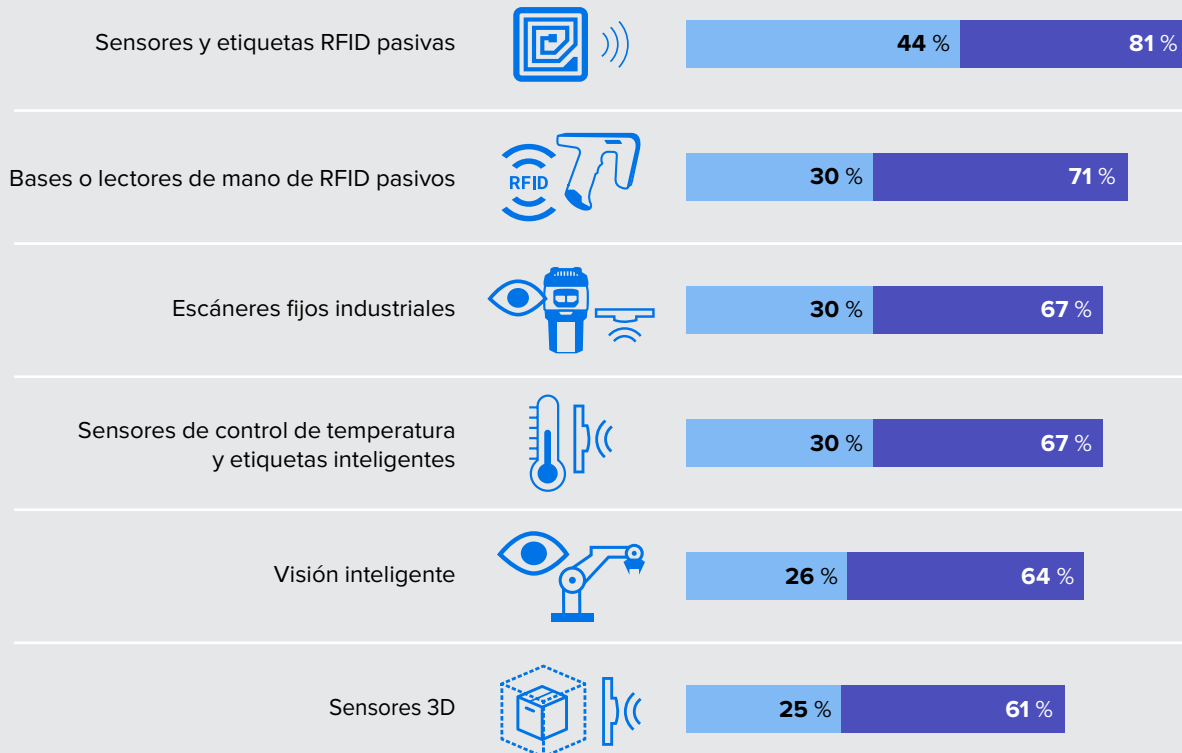
Resiliencia y agilidad de la cadena de suministros

Los líderes de almacenes están invirtiendo en innovaciones tecnológicas y automatización inteligente para aumentar la resiliencia y la visibilidad del inventario. La analítica y la visibilidad mejorada de los datos permiten brindar una respuesta dinámica a los desafíos o a los incrementos en la demanda, lo que termina por mitigar las consecuencias causadas por las interrupciones que afectan distintos nodos en la cadena de suministros.

A pesar de los desafíos relacionados con la transformación digital, los planes para mejorar la velocidad, la precisión y la visibilidad integral son fundamentales, ya que las imprecisiones en el inventario y los artículos agotados afectan la productividad y los resultados de negocio. Se espera que, a partir del próximo año, aumente la implementación de tecnología de detección que optimice la trazabilidad y automatice la toma de decisiones.



En el próximo año, los tomadores de decisiones planean aumentar significativamente el uso de tecnología de detección a lo largo y ancho de los almacenes.



2023

2024



La visibilidad es crucial para mejorar la eficiencia

(Porcentaje de tomadores de decisiones)

82 %

sostienen que mejorar la visibilidad operativa se traduce en decisiones más automatizadas, lo que facilita el trabajo del personal y mejora el uso de los activos.

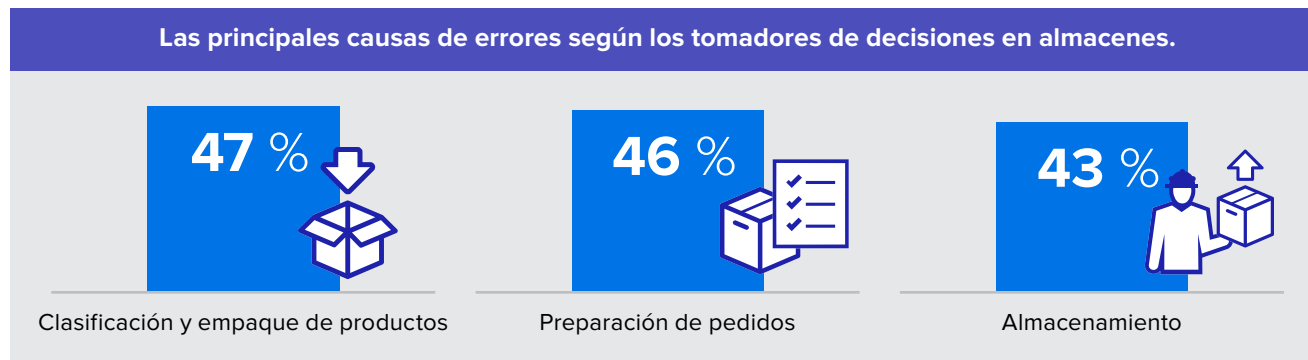
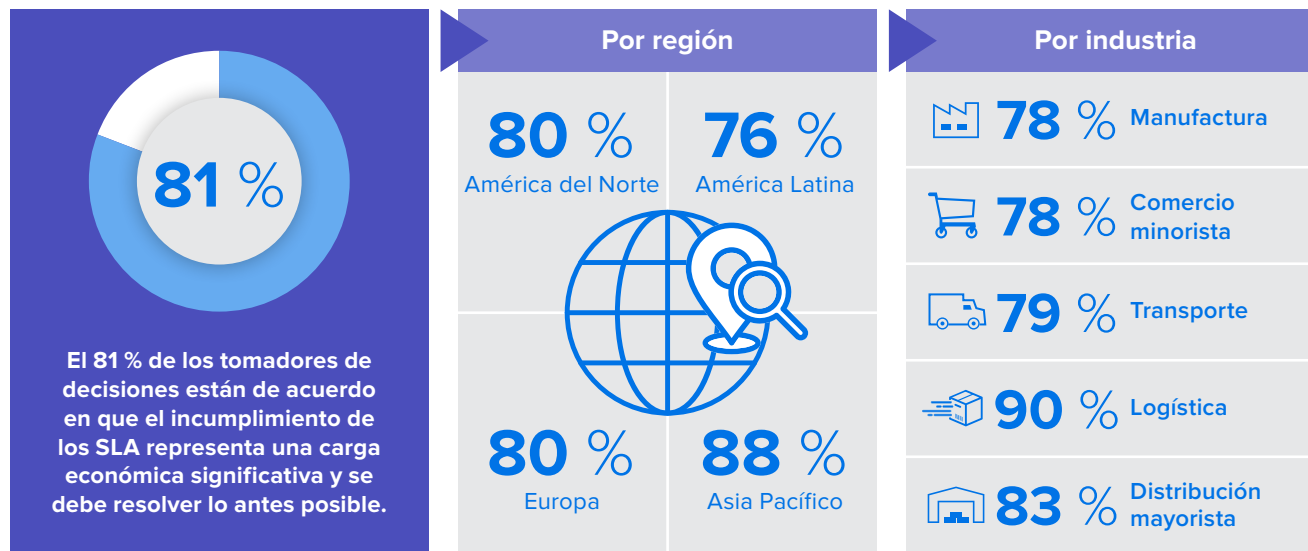
73 %

informan que están bajo presión para implementar nuevas tecnologías.

Lograr pedidos perfectos y rentables

En los almacenes actuales, la precisión es monetización. Los tomadores de decisiones tienen cada vez más presión: deben optimizar el desempeño y satisfacer las expectativas fluctuantes de los clientes al tiempo que se enfrentan a desafíos que aumentan año a año, como las devoluciones, la administración de inventario y la precisión de los pedidos. A medida que incrementan las expectativas de los clientes y se vuelven más estrictos los requisitos regulatorios, cumplir perfectamente con los pedidos se ha vuelto una tarea cada vez más desafiante. Si quieren enfrentar estas demandas y no perder la rentabilidad, los almacenes deben atravesar una profunda transformación.

Entre las preocupaciones cruciales, se encuentran gestionar las cargas de trabajo de los empleados, alcanzar las metas de productividad y resolver las cargas económicas provenientes de acuerdos de nivel de servicio (SLA) no cumplidos. Por su parte, los planes incluyen aumentar las instalaciones, implementar el seguimiento en tiempo real, mejorar la precisión a nivel de la ubicación, optimizar el diseño de las instalaciones y aprovechar la automatización flexible para satisfacer las demandas del comercio electrónico que continuará creciendo el año próximo.



Los empleados están preocupados
79 %
dudan poder alcanzar sus metas de productividad debido a los altos niveles de estrés y de cargas de trabajo que llevan a cabo a diario.

Automatización, crecimiento y planificación del personal



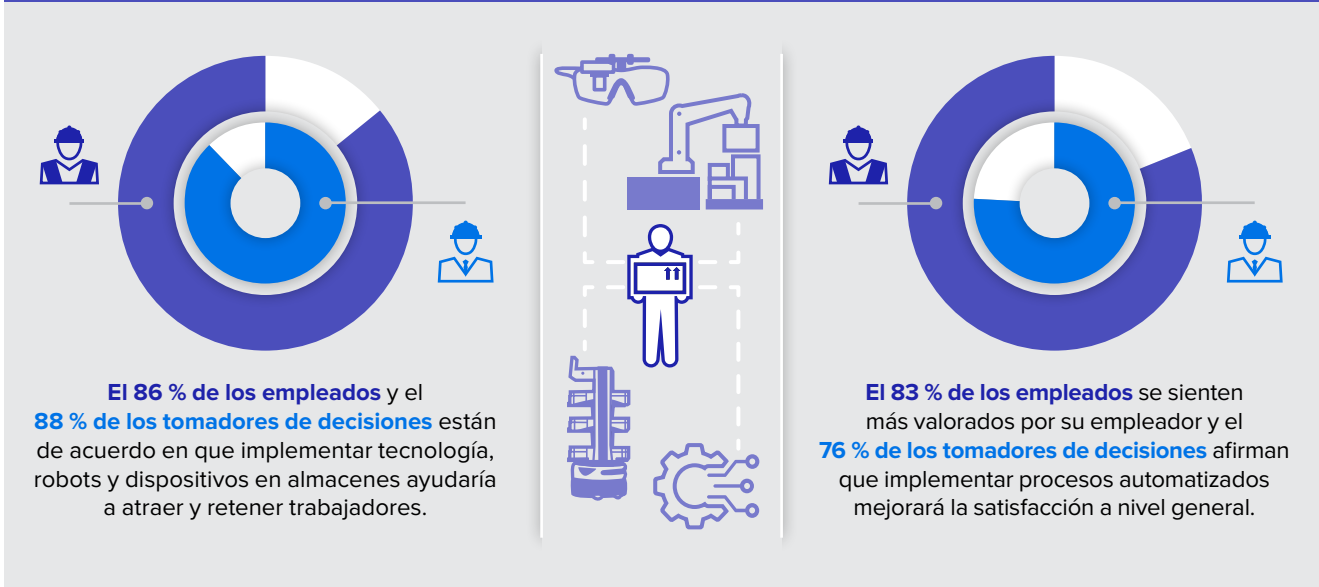
Los líderes de almacenes reconocen que la implementación de la automatización en base a las necesidades humanas beneficia a los trabajadores, a los clientes y al éxito general de la empresa, sobre todo, por el desafío constante de mano de obra. Para responder a las crecientes expectativas de los clientes, las presiones de la competencia y los desafíos a la hora de encontrar profesionales, los almacenes están evaluando sus operaciones e invirtiendo activamente en mejorar las operaciones y la capacitación de trabajadores.

La colaboración con robots se ve como una solución viable: expande las capacidades de los trabajadores de primera línea y les permite encargarse de tareas que se centren en el cliente y generen mayor valor. Aún mejor, una operación que cuenta con tecnología, dispositivos y robots de vanguardia puede ayudar a atraer, incorporar y retener trabajadores de manera más efectiva.

Los tomadores de decisiones de los almacenes identifican el proceso de atraer candidatos calificados y capacitarlos adecuadamente como su desafío más grande. Estos obstáculos son aún más difíciles de superar debido a la necesidad de contar con personal capacitado para manejar eficazmente la tecnología sofisticada y los equipos innovadores que se utilizan en los almacenes actuales.



Las herramientas tecnológicas y la automatización hacen que los empleados se sientan más valorados.



Empleados Tomadores de decisiones



Los mayores desafíos laborales según los tomadores de decisiones

55 % Atraer trabajadores calificados

54 % Reducir los tiempos de capacitación

45 % Mantener a los empleados contentos y satisfechos

Construyendo el almacén del futuro

Las dificultades actuales han impulsado a los líderes de almacenes a adoptar estrategias innovadoras para afrontar los desafíos vitales y prepararse para lidiar con situaciones inesperadas. A pesar de la incertidumbre que se vive a nivel mundial, los líderes de almacenes continúan invirtiendo en ambientes alimentados por datos que combinan eficazmente la automatización y el trabajo humano optimizado a lo largo de la cadena de suministros. De aquí al futuro, los almacenes deben continuar implementando estrategias ágiles para evitar ineficiencias, preservar los recursos y brindarles a los trabajadores una ventaja competitiva.

Acerca del estudio

Zebra Technologies encomendó un estudio de investigación a nivel mundial entre empleados y ejecutivos encargados de la toma de decisiones para analizar las últimas tendencias y tecnologías que están transformando las operaciones del almacén. El estudio fue realizado en línea por Azure Knowledge Corporation y recoge las respuestas de más de 1400 participantes de los sectores de manufactura, comercio minorista, transporte, logística y distribución mayorista. El Estudio sobre el futuro de los almacenes 2023 de Zebra detalla cómo las organizaciones están utilizando la tecnología para modernizar los almacenes y prepararse para enfrentar los desafíos del futuro. Se enfoca en tres elementos clave:



PARTE 1: Resiliencia y agilidad de la cadena de suministros

Investiga cómo se adaptan los almacenes modernos a los cambios del mercado y cómo lidian con los desafíos imprevistos y la integración de tecnologías para mejorar la flexibilidad en la cadena de suministros a nivel mundial.



PARTE 2: Lograr pedidos perfectos y rentables

Se enfoca en las complejidades de alcanzar y optimizar la rentabilidad en los pedidos, examinar las estrategias y las herramientas que usan los almacenes para garantizar la precisión, la puntualidad y los márgenes máximos de ganancia en un panorama de precios en aumento y expectativas cambiantes de los clientes.



PARTE 3: Automatización, crecimiento y la planificación de personal

Detalla cómo los almacenes están optimizando la automatización avanzada, integrando la tecnología con las tareas humanas y renovando las estrategias en torno a la planificación de la fuerza de trabajo para mejorar la eficiencia y lidiar con los desafíos en constante evolución.

Para acceder al Estudio sobre el futuro de los almacenes 2023, visite zebra.com/warehousingvisionstudy

Para obtener más información sobre cómo Zebra puede ayudarlo a optimizar sus operaciones del almacén y brindarle una ventaja competitiva, visite zebra.com/warehouse



Sede principal corporativa
y de América del Norte
+1 800 423 0442
inquiry4@zebra.com

Sede principal
de Asia-Pacífico
+65 6858 0722
contact.apac@zebra.com

Sede principal de EMEA
zebra.com/locations
contact.emea@zebra.com

Sede principal
de América Latina
zebra.com/locations
la.contactme@zebra.com

ZEBRA y el logotipo de Zebra son marcas comerciales de Zebra Technologies Corp., registradas en diversas jurisdicciones en todo el mundo. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños. © 2023 Zebra Technologies Corp. y/o sus afiliadas.

Acerca de Zebra Technologies

Zebra (NASDAQ: ZBRA) brinda a las organizaciones las herramientas para que progresen en la economía a demanda haciendo que cada trabajador de la primera línea y cada activo del perímetro estén visibles, conectados y completamente optimizados. Con un ecosistema de más de 10 000 socios en más de 100 países, Zebra atiende a clientes de todos los tamaños —incluido el 94 % de las empresas de la lista Fortune 100— con un portafolio galardonado de hardware, software, servicios y soluciones que digitalizan y automatizan los flujos de trabajo.